

Unternehmerisch denken und handeln

- **Zum Erfolg des Gesamtunternehmens beitragen**
Sich als Teil des Ganzen verstehen und Verantwortung für den Gesamterfolg übernehmen
Autonomie und Verbundenheit verbinden
Das Unternehmen nach innen und aussen vertreten – als Botschafter auftreten
Entscheidungen im Interesse des Gesamterfolgs reifen
Für das Ganze das Eigene auch einmal 'suboptimieren'
- **Sich auf Kunden und Markt fokussieren**
Kundenbedürfnisse und Kundennutzen verstehen
Markt- und Wettbewerbsentwicklungen beobachten
Trends und Veränderungen frühzeitig erkennen
Chancen erkennen
Strategisch denken und handeln
- **Betriebswirtschaftlich denken und handeln**
Verantwortung für wirtschaftlichen Erfolg übernehmen
Kosten und Nutzen abwägen
Effizienz und Wertschöpfung im Blick behalten
Risiken einschätzen und bewusst eingehen
Budgets verantwortungsvoll einsetzen – als wäre es eigenes Geld
Kennzahlen verstehen und aktiv steuern
Ressourcen nachhaltig und weitsichtig einsetzen
Priorisieren und bewusst verzichten
- **Vernetzt denken und gemeinsam wirken**
Über den eigenen Bereich, Tellerrand hinaus denken
Zusammenhänge im Unternehmen erkennen
Kooperation aktiv suchen
Entscheiden unter Berücksichtigung der Auswirkungen auf andere Bereiche treffen
Abstimmung und Verbindlichkeit sicherstellen
- **Lösungs- und resultatorientiert handeln**
Unternehmerisches Denken zeigt sich in konsequenter Umsetzung
Verantwortung übernehmen und Entscheidungen treffen
Dinge umsetzen und Ergebnisse erzielen
Für Resultate geradestehen
- **Unternehmen, gestalten, bewegen**
Initiative ergreifen
Probleme aktiv angehen
Bestehendes hinterfragen / Verbesserungspotential erkennen
Innovation und kontinuierliche Verbesserung fördern
Veränderungen anstossen / Entwicklung aktiv vorantreiben
Nicht nur das Tagesgeschäft sicherstellen, sondern aktiv die Zukunft gestalten
Mut zeigen und neue Wege ausprobieren; Grenzgänger sein
Eine konstruktive Fehlerkultur leben

Kern von unternehmerisch denken und handeln

- 'Wie ein Unternehmer handeln – auch wenn man angestellt ist'
- Unternehmerisch denken und handeln = Haltung + Denkweise + Handeln + Führungsverhalten
- Verbindung von Strategie, Wirtschaftlichkeit, Initiative und Umsetzungskraft
- Chancen erkennen, Verantwortung übernehmen und nachhaltige Wertschöpfung erzielen – auch ohne formale Unternehmerrollen → Intrapreneurship: innerbetriebliche Unternehmer

Typischer Kernkonflikt

- Unternehmerisch denken braucht: Autonomie, Risiko, Geschwindigkeit, Experimentieren
- (Grosse) Organisationen sind häufig optimiert für Kontrolle, Effizienz, Stabilität, Planbarkeit